

中国食品工业协会 品牌战略工作委员会

关于组织“日本食品出口展暨日本食品行业游学考察” 的通知

各相关单位：

为落实国家实施“三品战略”、贯彻“一带一路”的战略方针，加快食品行业发展，促进食品企业产品国际化营销和企业品牌建设。中国食品工业协会品牌战略工作委员会拟组织“日本食品出口展暨日本食品行业游学考察”活动。

一、主办单位：中国食品工业协会品牌战略工作委员会

二、承办单位：北京万博国际展览有限公司

三、活动目的

当前，中国食品工业正处在转型升级的时期。我国食品制造业产品质量、包装设计等方面在国际市场的竞争能力还比较薄弱。日本是制造业强国，其产品经过完备的规划设计、严苛的落实执行及健全的机制建设，凭借质量、设计等优势在电子信息、生物科技、食品生产、精密器械等领域内享誉全球。此次日本之行，希望国内企业家们通过对食品行业展会的参观、日本优秀食品企业的实地考察、经验分享来学习先进的技术、精益生产以及品牌创新发展方面的成功经验。同时活动也是为了展示我国食品工业发展状况，推动我国食品品牌建设和传播搭建一个互通、共赢、高效和开放的平台。

四、活动亮点

- 日本出口食品展览会：参与“日本食品出口展”，直击2018日本食品产业发展前沿；
- 森永乳业株式会社：体验日本食品产业的超强空间利用及大型机械化的高效运用，学习精细合理的流程化管理；（备选企业）
- 明治乳业株式会社：深入日本优秀的食品集团企业总部，聆听跨国大咖的心得分享；（备选企业）
- “桔梗屋”：探访日本传统手工老店，学习百年休闲食品的包装、设计创新；（备选企业）
- 味素株式会社：体验日式匠心食品百年传承精神，探索百年品牌的核心竞争力，学习精细化管理在食品产业中的运用；（备选企业）
- 三得利控股株式会社：考察三得利精益生产线，了解如何将细化、简化与量化完美结合。（备选企业）

五、时间与费用

此次游学考察活动时间为2018年10月9日—14日，为期六天。活动考察费用为人民币18500元/人。（此费用为从北京往返的机票及境外餐饮、住宿（4星标准以上）、公务交流、导游、保险、交通、参访、翻译等费用），中国食品工业协会品牌战略工作委员会成员单位可享受会员优惠价格，详情请电话咨询。

在此诚邀各省、市政府机构、食品企业相关负责人积极报名，参团出访。

联系人：李贺斌、洪艳、卢京华

联系电话：010-63366467；13701381920

010-63343347；13910445930

010-52322650；13716045331

二〇一八年四月十二日



具体行程安排（2018年10月9日—14日）

Day 1: 行程 北京—东京

NH962 15:20——19:45

从北京集合出发，乘机前往东京，抵达后导游接机，安排晚餐和入住酒店休息事宜。



Day 2: 东京

日本食品出口展览会

日本食品出口展是由日本最大的贸易展览组织 Reed Exhibitions Japan Ltd. 主办、日本贸易振兴机构 (JETRO) 协办，得到了日本政府农林水产省的全力支持，是采购日本食品/饮品的最佳平台。2017 年该展吸引了来自 80 个国家的 4000 名食品进口商和买家前来参观并洽谈业务，交易额超过了 1.17 亿美元，现场展示了超过 20,000 种来自日本本土的展品和服务。



Day 3: 东京—武藏野

（备选）森永乳业株式会社

日本森永乳业株式会社创建于 1917 年，是日本屈指可数的大型综合乳制品公司。在日本本土拥有 30 余家工厂、6 所研究中心，其事务所更遍布日本全国及世界各地。生产并销售数千种产品，涉足几乎所有的乳制品领域，包括牛奶类饮品、食品及原料，各种饮料及冷冻食品，配方奶粉及特殊奶粉，婴儿辅食，保健食品，医药品等，年销售额折合近人民币 500 亿元。



（备选）明治乳业

日本明治乳业株式会社（简称“明治乳业”）自 1917 年创立，奶粉销量长年稳居日本第一。明治乳业通过不断的研究发展，成功地推出以“乳品”为中心的多元产品，包括牛乳、乳酸菌饮品、酸奶、冰淇淋、乳酪、黄油、植物性黄油、婴幼儿奶粉、婴儿食品、营养食

品、冷冻食品等，并持续提升营养价值、技术与品质，期望创造出“食品”的新价值，为消费者的健康与幸福做出贡献。

Day 4: 武藏野—川崎

(备选) 味素株式会社

日本味之素(味の素)株式会社是世界上最大的氨基酸供应商之一，产品涉及食品、药品等多个领域。味之素不但生产赖氨酸，而且苏氨酸、色氨酸的生产量在世界上都是最大的。味之素迄今已在中国建立18家公司，业务涉及调味品、加工食品、医药、工业用、饲料氨基酸等，2008年在华销售额达到300亿日元(约合人民币21.9亿元)。味之素已在全球22个国家设有生产基地，产品销售覆盖130多个国家。



(备选) 三得利控股株式会社



日本三得利株式会社创业1899年，是一个国际化、多品种、多领域经营的大型跨国集团，业务涉及酒类、饮料、食品、保健品、餐饮管理和花卉等，经营区域跨越了40多个国家和地区。

Day 5: 川崎—箱根—富士山

(备选) 桔梗屋株式会社

桔梗屋
美味求真の和菓子



“桔梗屋”是1889年创业的百年老店。桔梗信玄饼从1968年问世以来，多次获得食品大奖。2005年，日本国土交通省举办日本传统食品展览，由外国人担任评委。桔梗信玄饼凭借其美味和包装，获得“和果子”部门的银奖，成为最受外国人欢迎的日本传统糕点。桔梗信玄饼有多种包装，内装4个至25个不等，尤以8个包装的最为有人气。“桔梗屋”每天生产10万

个桔梗信玄饼，而且是纯手工包装。

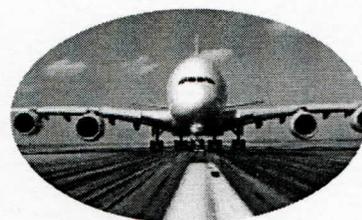
富士山被日本人民誉为“圣岳”，是日本民族的象征。作为日本的国家象征之一，在全球享有盛誉。它也经常被称为“芙蓉峰”或“富岳”以及“不二的高岭”。自古以来，这座山的名字就经常在日本的传统诗歌“和歌”中出现。富士山是世界上最大的活火山之一。目前处于休眠状态，但地质学家仍然把它列入活火山之类。最后一次喷发是在 1707 年，此后休眠至今。



Day 6: 返程 东京—北京

NH961 09:10——12:05

早餐后前往机场乘机回国，行程完美结束。



(注：该行程为拟定行程，具体行程以出团通知行程为准。
成团标准为 20 人)