

中国食品工业协会 品牌战略工作委员会

中国食品工业协会 2017 食品行业品牌创新发展 峰会通知

为贯彻中央经济工作会议“加强品牌建设”的精神，落实《工业和信息化部办公厅关于做好 2017 年工业质量品牌工作的通知》（工信厅科函[2017]132 号）培养品牌专业人才的要求，推动我国食品企业的品牌建设和行业的发展，中国食品工业协会计划于 2017 年 9 月 25-28 日举办“中国食品工业协会 2017 年食品行业品牌创新发展峰会”，活动旨在提升食品企业品牌培育管理能力，促进企业品牌建设和创新。

一、主办单位：中国食品工业协会

二、承办单位：中国食品工业协会品牌战略工作委员会

三、支持单位：云南省弥勒市人民政府

四、参会对象：全国食品企业股东、董事长、总经理及企业品牌和营销负责人。

五、峰会内容

1. 政府部门相关政策解读

将邀请国家工信部、质检总局相关领导就品牌培育，品牌价值评价等方面进行政策解读；

2. 国内知名食品企业领导主题分享

邀请中国食品协会品牌战略工作委员会副会长单位及部分知名企业领导进行企业品牌创新内容的经验分享；

拟定部分分享企业：

- ◇ 加多宝（中国）饮料有限公司
- ◇ 光明股份有限公司
- ◇ 九三粮油工业集团有限公司
- ◇ 泸州老窖有限公司
- ◇ 今麦郎食品有限公司
- ◇ 中国汇源果汁集团
- ◇ 李锦记（中国）销售有限公司
- ◇ 益海嘉里投资有限公司

3. 企业品牌战略管理专家主题分享

邀请品牌管理专业咨询机构专家通过实际案例讲解品牌定位、品牌推广与传播、品牌资产保护、品牌文化塑造、品牌创新等内容。学习如何发掘差异化竞争优势，构建品牌形象；了解企业品牌保护、传播推广的方式方法，扩大品牌知名度和影响力；

4. 云南省弥勒市食品产业园区参访

邀请云南省弥勒市政府相关领导对弥勒市及当地食品产业发展、资源优势进行详细介绍；参观当地食品产业园区。

六、峰会时间，地点

报到时间：2017年9月25日下午14:00—18:00

培训时间：2017年9月26日—28日

报到地点：云南省弥勒市 湖泉酒店

七、研修费用

会议期间的食宿等费用全部由中国食品工业协会品牌战略

工作委员会承担，不向参会人员收取任何费用。（往返交通费除外）；全国招收总人数为 70 人，由于名额有限，每个企业限两人参加。中国食品工业协会品牌战略工作委员会会员单位优先。

八、联系人及联系方式

洪艳：010—63343347

李贺斌：010—63366467

谷明瑜：010—63364196

传 真：010-63364196

邮 箱：foodsafe@vip.163.com

Hebin_lee@163.com

九、另外，本次峰会结束后，由我会与中央网信办主管的中国文化网络传播研究会媒体融合专家委员会共同主办的“食品售后服务与投诉处理”培训研讨班将在云南同期举行。食品企业相关人员可选择报名参加。具体通知请参阅附件！

附件：1、《2017 食品行业品牌创新发展论坛参会回执表》

2、《关于举办 2017 “食品售后服务与投诉处理” 培训研讨班的通知》

