

中国食品工业协会 中国粮油学会

关于邀请企业参加 2017 消费者喜爱的食品 品牌调查活动的通知

有关县、市产业集聚区、食品行业协会、食品企业：

为全面客观了解我国食品行业品牌发展状况，了解消费者对品牌的认知度，提升品牌影响力，在前两届“消费者喜爱的食品品牌调查活动”的基础上，中国食品工业协会联合中国粮油学会和部分省、市食品行业协会等单位，依托专业机构和专家资源、以互联网为载体，面向全国及区域知名品牌，组织开展“2017 消费者喜爱的食品品牌调查活动”。现将具体事项通知如下：

一、企业申报

本次活动采取行业协会和食品产业园区及社会机构推荐、企业自愿申报等形式参加。

二、投票方式

此次活动开发了微信公共投票平台，由消费者通过微信平台，在线为喜爱的食品品牌进行投票。

三、时间安排

6月30日前推荐和企业申报；6月中旬召开新闻发布会；7月-8月线上投票；9月-10月数据统计、编制报告；11月-12月公布结果。

四、联系方式

(一) 调味品、休闲食品、乳制品、饮料等4个品类报名方式

1. 联系人：谷明瑜、李贺斌、洪艳
2. 电话：010—63364196（传真），63343347, 63366467；
3. 邮箱：foodsaf@vip.163.com.

(二) 粮食、食用油类等2个品类报名方式

1. 联系人：魏然、李智卓、张勇
2. 联系电话：010-68357522、68357523（传真）
3. 邮箱：yong@ccoaonline.com



二〇一七年六月一日

附件：1. 实施方案

2. 申报表

附件 1:

2017 消费者喜爱的食品品牌调查活动 实施方案

一、指导思想

深入贯彻落实中央关于“中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变”的战略部署，按照国务院发布《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》总体要求，利用互联网和大数据分析，促进食品企业和全行业的品牌建设及创新发展。

二、活动原则

品牌调查活动的申报、投票、结果统计、数据分析、成果发布等环节均坚持“科学、公开、公正”等原则。为确保数据真实，杜绝刷票行为。

三、组织方式

(一) 指导单位：工业和信息化部消费品司；

(二) 主办单位：中国食品工业协会、中国粮油学会；

(三) 协办单位：山西省食品工业协会；

四川省食品生产安全协会

大连市饮品行业协会

四川消费质量报社

四川峨眉电影频道《四川味道》栏目

四川峨眉电影频道《魅力四川》栏目

(四) 活动公证：北京信德公证处；

四、活动时间

6月30日前推荐和企业申报；6月召开新闻发布会；7月—8月份展开投票活动（有具体通知）；9月—10月数据统计、编制报

告；11月-12月公布结果。

五、活动规则

(一) 企业免费参与此次品牌调查活动；

(二) 调查范围

粮食、食用油、调味品、休闲食品、乳制品、饮料。

(三) 企业自主选择提交品牌：如果是单品，可提交单品品牌；如果是多品牌，可提交1个企业品牌及不超过3个较有影响力的产品品牌；

(四) 品牌调查以消费者投票为主，以微信为主要投票平台；消费者关注后，为喜爱的品牌进行投票；

(五) 活动开始后，为参与企业发放投票通道二维码，企业须结合线下专项行动，发动消费者为本品牌投票；

(六) 为保障投票质量，活动期间，每个微信用户只有6次投票机会（每个品牌只有一次投票机会），消费者可以选择喜爱的品牌投票；

(七) 全国性品牌可动员来自不同区域1万名消费者投票；区域性品牌可动员本地区1万名消费者投票；

(八) 结合票数统计结果，编写年度品牌发展报告；

(九) 对收集到的企业相关数据，严格保密；

六、申报要求

(一) 报名条件

凡在中国境内依法注册登记，从事食品及相关产品生产经营的单位，并同时符合以下条件者，均可报名：

1. 依法注册商标；

2. 产品销售覆盖全国或某一区域市场，具有一定知名度及影响力；

3. 依法纳税，信誉良好，近三年无偷税漏税情况、无不良银行信用记录；

4. 近三年，未出现重大产品质量安全事故和环保问题；且其申报品牌在监管部门抽查中无因质量不合格被通报情况。

（二）报名程序

1. 本活动采取企业自愿与社会机构推荐相结合的形式申报品牌；

2. 企业填写申报材料，提交主办方（邮箱：foodsafef@vip.163.com），由主办方进行审核；

3. 审核无误后，由技术方集中上传至投票平台。

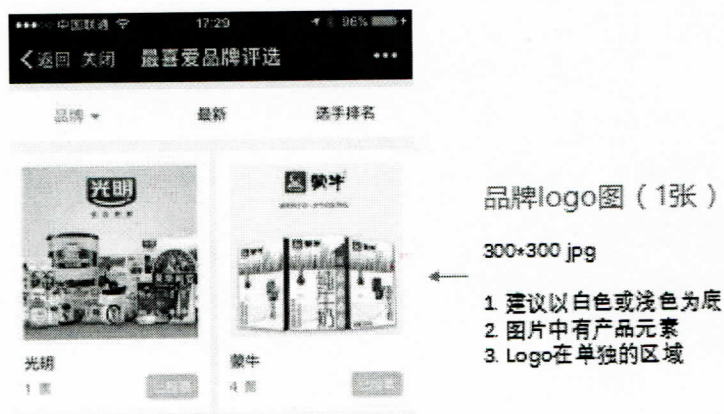
（三）提交材料

1. 填写《2017 消费者喜爱的食品品牌调查申报表》；

2. 详细资料提交：

（1）品牌 LOGO 图及准确的品牌名称。（用于投票平台上使用，JPG 格式，尺寸为 320*320）；

例如：



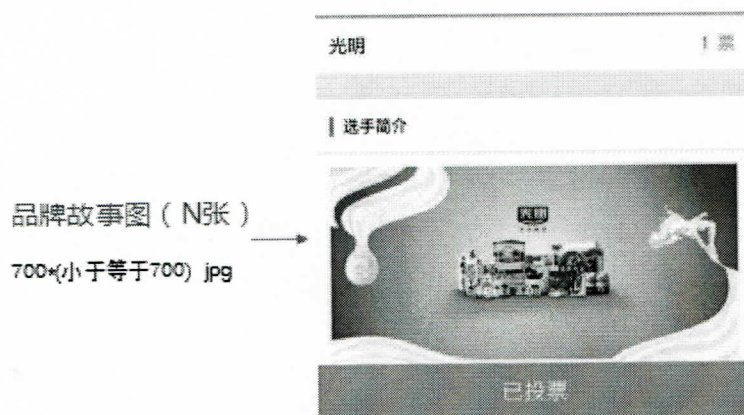
（2）品牌封面图，（用于品牌详情页顶部显示，JPG 格式，尺寸为 600*600）；

例如：



(3) 品牌故事图，（用于品牌详情页下部显示，多张，JPG 格式 尺寸 600 * N）；

例如：



(4) 品牌产品图，（用于品牌产品展示，N 张 300*300 jpg 建议以白色或浅色为底，图片中有产品元素，为便于查找，该图用产品名称命名）

例如：



七、公正监督

活动结束后，在公证处现场监督下，核实品牌及统计投票数量，审核无误后，公证处备案、封存并交由中国食品工业协会。

八、活动总结

整合投票结果及消费者数据，针对有关指标进行综合分析，编

制 2017 年食品行业品牌发展年度报告和企业品牌发展报告。

针对动员 10000 名消费者参与投票的企业将会获得：

（一）品牌榜单：品牌总榜单、品牌行业分榜单、各年龄层的品牌喜好榜单、各人群的品牌喜好榜单、各收入层次的品牌喜好榜单；

（二）产品榜单：产品总榜单、产品行业分榜单、各年龄层的产品喜好榜单、各人群的产品喜好榜单、各收入层次的产品喜好榜单；

活动结束后，根据企业个性化需求，基于投票平台已有消费者，由企业指定区域、指定人群有条件的实施专项调查，并编制调查报告：

（一）单品牌专项报告：品牌在各区域的喜好排名、年龄划分下各区域的喜好度、人群划分下各区域的喜好度、收入划分下各区域的喜好度；

（二）品牌专项深度垂直调研：调查活动结束后，由企业指定区域、指定人群实施专项调查。包括：多久购买一次；最常购买的渠道；每次平均花费多少；对价格、包装、口味、新鲜度的满意度；促销吸引力；还会购买同类哪个产品；购买意愿上升还是下降，为什么？品牌推荐度等。

九、宣传方案

本届活动通过整合主流媒体，形成传播合力，有效发挥集中及整合宣传优势，宣传此次活动举办情况，提升本届活动影响力。

十、备注

1. 本活动最终解释权归中国食品工业协会；
2. 该实施方案自发布通知之日起实施。