

# 中国食品工业协会

---

## 关于邀请企业参加中食协 2016 消费者喜爱的食品品牌调查活动的通知

有关地方县、市产业聚集区、食品工业协会、食品企业：

为全面客观了解我国食品行业品牌发展现状，了解消费者对品牌的认知度，在去年“翡丽百瑞（2015）消费者喜爱的食品品牌调查活动”基础上，中国食品工业协会依托专业机构和专家队伍，以互联网为载体，面向全国及区域知名品牌，组织开展“中食协 2016 消费者喜爱的食品品牌调查活动”。现将有关具体事项通知如下：

### 一、组织企业申报

本届活动采用企业自愿与各地食品行业协会、产业聚集区及社会机构推荐相结合的形式申报参加。通过在线投票，详细反应消费者对品牌的喜好程度，促进企业深入了解消费行为特征，建立和完善消费者数据库。根据数据结果编制食品行业品牌发展报告，并针对全国与区域品牌，进行客观评价和表彰。

### 二、活动内容

为扩大活动的影响范围，有效激励消费者参与投票，本次活动结合品牌企业终端促销活动，由主办方设计，开展线上线下全方位的消费者参与互动活动，引入手机流量礼包，作为对消费者

参与活动投票的回馈奖励；同时开展企业品牌进社区活动，在全国遴选十五个代表性城市的近千个核心社区进行线下推广及宣传，品牌企业可自行选择参加。

### 三、时间安排

从7月1日起至9月1日，本活动投票期为两个月，并将于10月份，在上海举办的“2016中国食品产业发展论坛”现场发布结果。为发挥企业产品品牌示范带头及引导作用，特邀请贵公司参加第二届“中食协2016消费者喜爱的食品品牌调查”活动。

### 四、报名联系

1. 联系人：谷明瑜、李贺斌、洪艳、倪姝琪
2. 电话：010-63485268, 010-63366467, 传真：010-63343347;
3. 邮箱：foodsafe@vip.163.com。

- 附件 1. 中食协 2016 消费者喜爱的食品品牌调查活动实施方案  
2. 中食协 2016 消费者喜爱的食品品牌调查活动申报表  
3. 手机流量礼包说明  
4. 社区推广活动说明

